

Unsere Erfahrung für Sie.

Segment	Ausgangslage und Ziel	Umsetzung
Konsumgüter	Internationaler Konsumgüterhersteller möchte seine Produktion weltweit standardisieren.	<ul style="list-style-type: none"> • Entwicklung eines globalen Rüststandards • Training der globalen Teams • Definition und Rollout Automatisierungsstandards im Verhältnis der lokalen Cost/Saving Ratios (FTE vs. Invest)
Konsumgüter	Internationaler Konsumgüterhersteller will Logistik und Supply Chain im Werk in Nord-Amerika optimieren, um die Bestände zu reduzieren.	<ul style="list-style-type: none"> • Analyse der bestehenden Prozesse im Werk. Definition der Soll-Prozesse. • Reduktion der Bestände um 15%
Konsumgüter	Die Schweizer Niederlassung eines internationalen IT-Konzerns will seine Konsumgüterdivision neu aufstellen, um sinkenden Marktanteilen zu begegnen und seine führende Stellung zu halten.	<ul style="list-style-type: none"> • Entwicklung Vision/Mission, Strategie, Geschäftsmodelle inkl. KPIs • Wechsel von einer produkt- und kanalzentrierten zu einer kundenzentrierten Organisation (Prozesse und Strukturen) • Erschließung neuer Absatzkanäle • Optimierung der Kostenstrukturen
Konsumgüter	Internationaler Hersteller von Spielwaren hat mit starken saisonalen Schwankungen in der Fertigung zu kämpfen.	<ul style="list-style-type: none"> • Entwicklung & Implementierung eines Produktionskonzepts zur flexiblen und bedarfsgerechten Skalierung der Herstellungsprozesse • Entwicklung eines Einarbeitungskonzepts zum schnellen Anlernen von saisonalen Arbeitskräften (80% des Fertigungspersonals) • Optimierung der Kommissionier- und Verpackungsprozesse
Konsumgüter	Marktführer der „weißen Ware“ möchte seine Anlageneffizienz steigern.	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung Total Productive Maintenance TPM in einem Leitwerk • Entwicklung eines Best-in-Class Rüststandards nach wirtschaftlichen Gesichtspunkten (z.B. Lohnkosten vs. Automatisierungsgrad) inkl. Roll-out in Europa
Konsumgüter	Hidden Champion für innovative, luxuriöse Schreibgeräte will seine Produktion nachhaltig und effizient aufstellen.	<ul style="list-style-type: none"> • Prozessanalyse/-optimierung Montage, Logistik, Produktionsplanung, Q.sicherung • Unterstützung bei der Umsetzung (Rüstworkshops, Supermarkteinführung) • Reorganisation von Montagearbeitsplätzen (Reduktion Platzbedarf -80%) • Regelmäßige Prozessaudits (Nachhaltigkeit der Optimierungen) • Entwicklung einer Strategie für Produktverlagerungen zu externen Lieferanten