

Unsere Erfahrung für Sie.

Segment	Ausgangslage und Ziel	Umsetzung
Maschinenbau	Die Division eines Schweizer Technologiekonzern will nachhaltiges EBIT-Problem in einem Geschäftsfeld beheben.	Turnaround durch Sales-Stimulationsprogramm und Reengineering des Unternehmens: Strategie und Value Proposition, Prozesse und Struktur.
Anlagenbau	Ein Schweizer Technologiekonzern will divisionsübergreifend seine Beschaffungskosten (BoM- und Non-BoM) reduzieren.	Durchführung eines 4-stufigen Beschaffungskosten-Optimierungsprogramms (Einkaufs- und Prozesskosten) sowie Implementierung eines divisionsübergreifenden Materialgruppenmanagements.
Maschinenbau	Zur Verbesserung des EBIT-Resultats will die Division eines Schweizer Technologieunternehmens die Komplexität einer Produktreihe minimieren.	Modularisierung der Produktreihe und konsequente Make-or-Buy- Strategie. Umbau der Produktion auf auftragsneutrale Vorfertigung und Assembly von Modulen.
Verteidigungs-industrie	Ein international tätiger Technologiekonzern will die Struktur einer Division an den Markt- und Kundenbedürfnissen ausrichten.	Marktsegmentierung. Gestaltung und Implementierung einer strategischen Business Unit Struktur mit Geschäftsprozessmodell, Organisation, Produktportfolios und Ressourcen. Begleiteter Pilot in einer BU.
Maschinenbau	Internationaler Maschinenbauer möchte seine Reaktions- und Lieferfähigkeit für ein Kernprodukt verbessern.	Aufnahme des bestehenden Wertstroms, Definition der Soll-Prozesse und Implementierungsprojektmanagement. Reduzierung der Durchlaufzeit um 50% von 12 Monaten auf 6 Monate.
Maschinenbau	Schweizer Maschinenbauer ist mit seinem Produktionsstandort in der Schweiz nicht mehr wettbewerbsfähig.	Entwicklung & Umsetzung eines Restrukturierungsplans für die Produktion; Reorganisation der Produktion und Logistik bei gleichzeitiger Erhöhung des Werksoutputs (Produktivitätssteigerung von über 37%). Jährliche Personaleinsparung von ca. 7 Mio. CHF → nachhaltige Reduktion der Personalkosten um ca. 1/3 im Vergleich zum langjährigen Mittel.