

Unsere Erfahrung für Sie.

Segment	Ausgangslage und Ziel	Umsetzung
Infrastruktur	Schweizer Unternehmen sucht nach Markteintrittsstrategie für neues Geschäftsfeld.	<ul style="list-style-type: none"> • Marktanalyse: Kundengruppen mit Bedürfnissen, Transparenz des Marktpotentials und Identifikation des adressierbaren Potentials. • Erarbeitung einer Markteintrittsstrategie mit Roadmap und adressierten Massnahmen.
Baugewerbe	Internationale Gruppe sucht nach Wachstumsmöglichkeiten in einem definiertem Geschäftsfeld.	<ul style="list-style-type: none"> • Identifikation der vertikalen und horizontalen Wachstumsoptionen in der Wertschöpfungskette. • Erarbeitung und Operationalisierung eines Wachstumsstrategie mit Fokus auf Multiplikation von Kernkompetenzen.
Infrastruktur	EBIT-Probleme eines Unternehmens im Projektgeschäft sollen identifiziert und gelöst werden.	<ul style="list-style-type: none"> • Performance Check-Up über alle Funktionen mit Identifikation der relevanten Hebel. • Definition der Massnahmen und inhaltliche Begleitung der Umsetzung inkl. Fortschrittscontrolling.
Infrastruktur	Flughafen will eine neue Strategie entwickeln, die entsprechenden Prozesse und Organisation gestalten und implementieren.	<ul style="list-style-type: none"> • Entwicklung der neuen Strategie mit VR und GL. • Analyse und Design-Anpassung der Prozesse – Erstellung einer Prozesslandschaft. • Design und Implementierung der neuen Organisation.